

Cas d'étude.
Canton de Vaud.
Suisse.
Politiques publiques.

Evaluation d'une campagne de sensibilisation cantonale



Contexte

Le programme de sensibilisation «Info-Energie» a été mis en place dans les écoles vaudoises visant à sensibiliser les écoliers aux enjeux liés aux économies d'énergie.

Après 33 ans de déploiement, la Direction de l'Energie (DIREN) du Canton de Vaud, a souhaité procéder à une évaluation de la campagne «Info-Energie» afin de disposer d'un avis externe et indépendant à l'organisation et pour dégager des recommandations d'amélioration du dispositif.

Défi

Le mandat avait pour but de permettre au client de bénéficier d'une analyse globale et objective sous forme de bilan de la campagne «Info-Energie» et d'évaluer qualitativement l'atteinte des objectifs de la politique publique, par le biais d'une enquête auprès des partenaires de la DIREN.

« Le travail effectué a permis de redéfinir de manière pertinente les attentes et questions de départ. La méthode et le cadre de l'intervention étaient très clairs. Ensuite, le travail d'enquêtes et les entretiens nous ont permis d'obtenir de précieuses informations sur la satisfaction liée à notre politique publique. Finalement, des recommandations pratiques nous ont permis de dépasser le cadre de l'évaluation, pour lui donner vie. »

Benjamin Décosterd, Chargé de communication externe (DIREN)

Solution et méthodologie

Une large enquête a été déployée auprès du corps enseignants de l'Etat de Vaud. Pour compléter ces données, des entretiens avec des acteurs institutionnels et des partenaires ont été menés en complément ainsi qu'avec un échantillon d'enseignants.



Mandat

Permettre à l'entité publique de rendre des comptes et améliorer son action en termes d'efficacité et d'impact



Livrable

Un rapport d'évaluation complet de la politique publique avec identifications des facteurs de succès et recommandations d'amélioration



Impact

Améliorer la politique publique de la DIREN en termes d'efficacité et d'impact auprès du public cible :

- Meilleure lisibilité des besoins du public cible
- Relations avec les partenaires du programme renforcées
- Outputs et impact de la politique publique auprès du public cible améliorés

dss⁺

Protect. Transform. Sustain.

[linkedin.com/company/consultdss](https://www.linkedin.com/company/consultdss) 

twitter.com/consultdss 

[youtube.com/consultdss](https://www.youtube.com/consultdss) 

www.consultdss.com 