

Fallstudien.
Kanton Waadt.
Schweiz.
Öffentliche Politik.

Auswertung einer kantonalen Kampagne

Hintergrund

In den Waadtländer Schulen wurde das Sensibilisierungsprogramm "Info-Energie" eingeführt, das darauf abzielt, die Schülerinnen und Schüler für die Herausforderungen des Energiesparens zu sensibilisieren.

Nach 33 Jahren wollte die Energiedirektion (DIREN) des Kantons Waadt die Kampagne "Info-Energie" evaluieren, um eine externe und unabhängige Meinung über die Organisation zu erhalten und um Empfehlungen zur Verbesserung des Systems zu erarbeiten.

Herausforderung

Ziel des Mandats war es, dem Kunden eine umfassende und objektive Analyse in Form einer Bilanz der Kampagne "Info-Energie" zu ermöglichen und die Erreichung der Ziele der öffentlichen Politik durch eine Umfrage bei den Partnern der DIREN qualitativ zu bewerten.

„Die durchgeführte Arbeit ermöglichte eine sinnvolle Neudefinition der ursprünglichen Erwartungen und Fragen. Die Methode und der Rahmen der Intervention waren sehr klar. Zweitens konnten wir durch die Umfragearbeit und die Interviews wertvolle Informationen über die Zufriedenheit mit unserer öffentlichen Politik gewinnen. Schließlich ermöglichten uns praktische Empfehlungen, über den Rahmen der Evaluation hinauszugehen und sie mit Leben zu füllen.“

Benjamin Décosterd, Beauftragter für externe Kommunikation der Energiedirektion (DIREN)



Lösung und Methodik

Eine breit angelegte Umfrage wurde unter den Lehrkräften des Kantons Waadt durchgeführt. Um diese Daten zu vervollständigen, wurden zusätzlich Interviews mit institutionellen Akteuren und Partnern sowie mit einer Stichprobe von Lehrkräften geführt.



Mandat

Die öffentliche Einrichtung in die Lage versetzen, Rechenschaft abzulegen und ihre Maßnahmen in Bezug auf Effizienz und Wirkung zu verbessern



Leistungen

Ein umfassender Bewertungsbericht über die öffentliche Politik mit der Identifikation von Erfolgsfaktoren und Empfehlungen für Verbesserungen



Auswirkungen

Verbesserung der öffentlichen Politik der DIREN in Bezug auf Effektivität und Wirkung bei der Zielgruppe :

- Bessere Verständlichkeit der Bedürfnisse der Zielgruppe
- Stärkung der Beziehungen zu den Programmpartnern
- Verbesserung des Outputs und der Wirkung der öffentlichen Politik bei der Zielgruppe

dss+

Protect. Transform. Sustain.

[linkedin.com/company/consultdss](https://www.linkedin.com/company/consultdss) 

twitter.com/consultdss 

[youtube.com/consultdss](https://www.youtube.com/consultdss) 

www.consultdss.com 